



Engagements citoyens

Les ambassadeurs et partenaires de Pure Ocean sont des acteurs engagés pour la compréhension et la préservation des océans. Des citoyens du monde passionnés et inspirants.

1. Océan&Sport

Immergés dans les profondeurs ou flirtant avec les vagues, les sportifs engagés aux côtés de Pure Ocean sont en symbiose avec le milieu aquatique.

Plus qu'un terrain de jeu, l'océan est pour eux un refuge et les défis sportifs auxquels ils s'associent traduisent un engagement personnel. « Il est temps pour moi de rendre à l'océan ce qu'il m'offre depuis toutes ces années. Il m'a permis de me révéler », raconte Arnaud Jerald, champion du monde d'apnée. « La mer est ton miroir, tu contemples ton âme » écrivait Baudelaire. Il est en effet difficile d'être insensible à ce mystérieux Grand Bleu, comme nous le conte Jean-Pierre Dick, grand navigateur : « Ma passion pour la mer a tout emporté comme une lame de fond dans ma vie. » Un ressenti partagé par sa consœur Morgane Ursault-Poupon, particulièrement sensible à l'écologie : « À 12 et 13 ans j'ai eu la chance de voyager sur le voilier de mon père dans les endroits les plus reculés et préservés de la planète. C'est là qu'est né en moi un véritable engagement écologique. »

Partage et bienveillance

Ces ambassadeurs s'engagent ainsi dans des expériences mêlant sport,

préservation de l'océan, démocratisation scientifique, et surtout, source d'échanges. Comme l'imagine Arnaud Jerald, dont l'objectif est de sensibiliser les jeunes. Et rien de mieux que de parler avec le cœur : « Partageons ces phénomènes majestueux que l'on observe au large : la puissance inouïe des grandes dépressions extratropicales sous nos latitudes, les courants océaniques qui se mélangent pour la très grande richesse halieutique, la banquise et ses icebergs qui viennent perpétuer un cycle de l'eau régénérateur... Cette richesse de la mer, c'est ce que nous nous apprêtons à vivre pleinement sur le trajet Atlantique Nord : St Pierre et Miquelon-Lorient », relate Jean-Pierre Dick, qui vivra notamment cette aventure aux côtés de David Sussmann et Morgane Ursault-Poupon. Pour la navigatrice, qui alerte déjà massivement sur la pollution plastique ravageuse et le transport maritime incessant du fait de la surconsommation, l'enjeu est crucial : « Pour la première fois de ma carrière, je vais mettre en pratique des actions qui me tiennent à cœur. Grâce à mon bateau de course et lors de mes prochaines navigations océaniques, je vais porter un message et tenter de convaincre des mécènes pour qu'ils participent au financement de

recherches scientifiques. Pouvoir donner aux spécialistes océanographiques

les moyens de mener à bien leurs missions d'étude et de compréhension des océans est pour moi une merveilleuse action concrète. » De retours terrain, il en sera également question pour Arnaud Jerald : « Nous constatons les conséquences du réchauffement climatique et j'aimerais partager mes observations avec l'équipe de Pure Ocean pour contribuer au développement de nouveaux projets. » Des athlètes au grand cœur, loin d'avoir perdu le Nord dans cet océan d'espoirs. ■

2. Océan&Engagement étudiant

Il n'a jamais été plus d'actualité que de faire appel à l'intelligence collective, notamment des futures générations d'entrepreneurs.

Dans les cercles académiques, les projets d'entrepreneuriat étudiant sont toujours plus corrélés avec la thématique environnementale, à l'image du **Monaco Ocean**

Protection Challenge, dont Pure Ocean est partenaire. Ce challenge professionnel, lancé en 2018 par l'Institut Océanographique de Monaco avec l'Université Internationale de Monaco et l'association d'entrepreneurs monégasques Monaco Impact, s'adresse à tous les jeunes portés par une volonté forte de renouveau dans le domaine de la protection océanique. L'objectif du **Monaco Ocean Protection**



Challenge est donc d'amorcer concrètement leurs projets. Pour

l'édition 2020, le challenge international, ouvert à des étudiants de toute école ou université, offre deux options de participation : une approche entrepreneuriale « Innovate to Protect the Oceans » - présenter un concept de produit ou de service innovant ayant un impact positif sur l'océan - et une approche institutionnelle « Party without Balloons » (en lien avec l'Institut océanographique et le Gouvernement Princier) - proposer des alternatives aux lâchers de ballons en plastique, extrêmement nocifs pour l'océan.

Chaque idée compte !

Pure Ocean est un partenaire de choix pour ce challenge, dont la popularité est croissante : 20 dossiers d'inscription ont été déposés pour cette nouvelle édition. Comme aiment le rappeler les organisateurs, la philosophie n'est pas la médiatisation exclusive des seuls gagnants. Chaque idée mérite d'être valorisée : « *Relever les défis de la protection de l'océan et de notre planète nécessite de rassembler l'énergie et la créativité des différentes générations, des entreprises, des ONG, des décideurs. Ce mouvement collectif est la voie choisie par Monaco et par l'Institut océanographique. C'est l'esprit du Monaco Ocean Protection Challenge, lancé avec nos partenaires fondateurs. De plus en plus d'étudiants y voient l'occasion de montrer leur dynamisme, leur engagement...et leurs valeurs !* », conclut Robert Calcagno, Directeur général de l'Institut océanographique, Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco. ■

3. Océan&Média

Bertrand de Lesquen est directeur de la publication de *Marine & Océans*, grand défenseur des mondes marins et océaniques.

Quelques mots suffisent pour comprendre que Bertrand de Lesquen est un homme de mer : élevé en

Bretagne, il a baigné dans l'univers de la marine française, a réalisé des reportages dans tous les océans du monde, a côtoyé la sphère de l'économie maritime... S'il a le cœur au large, cet irréductible Breton est également un fervent partisan de la transmission de la connaissance : « *J'ai une conscience très forte de la place de l'océan pour notre humanité et ce sont mes engagements personnels et professionnels qui m'ont amené à m'occuper de Marine & Océans.* » Revue maritime de référence distribuée en France et à l'international, « M&O » est entièrement dédiée à la compréhension des enjeux géopolitiques, économiques et environnementaux des océans. « *Elle est servie en version papier et numérique à un large panel de décideurs dans les milieux politiques, militaires, économiques et environnementaux.* » Sa ligne éditoriale pointue est centrée sur les enjeux des océans, dont un large pan dédié à l'environnement : « *Pour nous, économie et écologie sont absolument et impérativement compatibles. Nous mettons en valeur tous les acteurs engagés sur ces questions.* »

Un positionnement que Bertrand de Lesquen partage avec de prestigieux partenaires comme le *Cluster maritime français*, mais aussi la *Fondation Prince Albert II de Monaco* et la *Société des Explorations de Monaco* avec lesquelles la revue mène les campagnes d'observation océanique *Sphyrna Odyssey* à partir de grands drones navals. S'engager aux côtés de Pure Ocean était donc tout aussi évident : « *Leurs objectifs se conjuguent parfaitement avec les nôtres et nous allons réaliser des projets communs comme par exemple cet ensemble dans notre prochain*



numéro sur le thème : «Santé : l'océan, source de solutions» ». Un travail rigoureux partagé avec une personnalité emblématique du monde maritime : « Marine & Océans doit sa force et son engagement à Francis Vallat, président du comité éditorial et de la stratégie, mais avant tout fondateur et président d'honneur des Clusters maritimes français et européen », deux hommes pour qui la connaissance des océans est bien le premier pas vers leur préservation, un crédo qu'ils s'attachent à transmettre dans une revue riche en enseignements. ■ M.M.



ROBERT
CALCAGNO

Directeur général
de l'Institut
océanographique,
Fondation Albert I^{er},
Prince de Monaco

Le challenge s'adresse
à tous les jeunes portés
par une volonté forte
de renouveau. »

